

DATA INTEGRATION & ANALYTICS

Radiall transforme son processus de décision

en exploitant toutes les capacités de Qlik®



CUSTOMER STORY

« Qlik évolue en permanence et nous permet d'envisager de nouveaux cas d'usages et une nouvelle approche du pilotage de l'entreprise. »

Henri Rufin, Data & Analytics Manager, Radiall

La data au cœur de la transformation digitale

Radiall conçoit et produit des composants électroniques pour les industries des télécommunications, de l'aérospatiale et de la défense. Aujourd'hui, l'entreprise emploie 3 000 employés aux États-Unis, en Europe et en Asie.

La croissance de Radiall nécessite des outils de pilotage agiles. Les limites du tableur pour réaliser les prévisions commerciales se sont vite fait sentir. Chaque membre de l'équipe avait ses propres feuilles de calcul et collectait ses données auprès de différentes sources. Les analyses étaient complexes, et il était presque impossible de mettre à l'échelle les projets ou de rechercher des corrélations. « Pour que Radiall poursuive sa croissance dans un environnement complexe, il fallait maîtriser les données et changer d'outil d'analyse », confirme Henri Rufin, Data & Analytics Manager.

Le contrôle de gestion, chef d'orchestre de la BI

Radiall confie l'implémentation de Qlik à Henri Rufin et son équipe : « en tant que contrôleurs financiers, nous comprenons précisément les besoins de nos différentes parties prenantes et nous avons priorisé les tableaux de bord orientés métier. »

Après la livraison des premiers tableaux de bord sur les périmètres des ventes et des opérations, l'équipe s'attaque à des sujets financiers pointus. Elle élabore un P&L qui prend la forme d'un état dynamique, permettant de tirer tout l'avantage de Qlik en matière d'exploration et de comparaison, pour des analyses par nature et par destination. Cette application permet aux financiers de retrouver une présentation des chiffres qui leur est familière, et de facilement trier et comparer entre BU, exercices et périodes, avec possibilité de descendre jusqu'au niveau du compte.

En bref

Client Radiall

Secteur Industrie

Localisation France

Fonction

Finance, Commerce, Supply Chain, IT, RH, Production

Business Value Driver

Customer Intelligence

Optimisation des Processus

Challenges

- Réconcilier des données hétérogènes de multiples sources en quasi temps réel
- Améliorer la qualité des données
- Déployer une culture data-driven au sein du groupe

Solution

Qlik Sense® a été choisi pour la puissance de son moteur associatif et son ETL intégré. L'ajout d'une extension de write back a ensuite permis d'aller plus loin en intégrant les prévisions budgétaires dans Qlik Sense.

Résultats

- ROI rapide grâce au temps gagné dans la production des états de reporting et du budget des ventes
- Approche collaborative de la gouvernance des données
- Amélioration de la qualité du processus de prévisions

De nouvelles applications pour s'adapter plus vite

Avec la pandémie, le besoin de réactivité et de visibilité s'est encore accru. Avec des centres de production dans plusieurs parties du monde, une vision transverse est en effet nécessaire pour piloter les activités. « Nous en avons profité pour accélérer la livraison de services budgétaires, intégrant l'élaboration, la restitution, l'analyse et la production de reporting et d'états consolidés, » explique Henri Rufin.

Radiall s'appuie pour cela sur Write, une extension Qlik Sense® de write-back qui permet d'intégrer les différentes hypothèses dans les tableaux de bord et d'en voir immédiatement les impacts. « Il embarque un module d'élaboration budgétaire permettant de transformer Qlik Sense en outil de planification, sans la lourdeur et inconvénients des outils traditionnels du marché, » constate Henri Rufin.

Grâce à cette extension, Henri Rufin a pu en quelques jours déployer des solutions de planification avancée qui n'ont rien à envier aux solutions d'EPM du marché. « Nous sommes maintenant capables de fournir des services financiers uniques depuis la plateforme Qlik Sense, incluant la planification des ventes/ P&L / RH, la gestion du closing, le monitoring des contrôles comptables et à terme la consolidation financière. » L'utilisation de la plateforme au moment du closing permet de gérer les allocations analytiques, la production des balances consolidées, la réconciliation intragroupe, le suivi budgétaire, la revue des transactions SAP, le reporting consolidé et le budget, à travers un processus intégré et contrôlé qui permet un énorme gain en termes de productivité et de fiabilité de l'information. « A titre d'exemple, la présentation budgétaire représente 150 slides qui sont aujourd'hui totalement automatisées, se félicite Henri Rufin, ce qui nous fait gagner énormément de temps et évite les risques d'erreur à chaque fois qu'un chiffre évolue. » Tous ces processus intègrent une richesse analytique forte : le budget commercial tout comme le budget P&L sont présentés sur de multiples axes, avec des analyses de marges, des simulations de change en temps réel, etc.

Au fur et à mesure des évolutions fonctionnelles, Radiall a ainsi développé des services spécifiques pour proposer aujourd'hui une plateforme financière intégrée, permettant de gérer la planification commerciale, l'élaboration du budget financier (P&L par centre de coûts) ainsi que le processus de clôture. « Nous continuons à faire évoluer cette plateforme pour embarquer de nouveaux contrôles internes et automatiser au maximum les opérations de traitement des données, » explique Henri Rufin.

Des applications dans tous les services

Finance, commerce, achats, production, supply chain, informatique, RH, qualité, communication, CRM : Radiall

a développé des applications dans tous les services de l'entreprise. Au total, ce sont près de 80 applications qui ont été développées avec Qlik Sense en deux ans et demi pour près de 700 utilisateurs, et ceci avec une équipe réduite au contrôle de gestion. Un succès qui repose sur un fort business partnership, et qui a permis d'aboutir à la création d'un département data pour le groupe.

Côté commercial, Radiall suit des indicateurs traditionnels tels que l'évolution du chiffre d'affaires et des commandes, mais avec un niveau de détail très fin, à la ligne de commande et sur l'ensemble des axes d'analyse produits et commandes. Le groupe analyse également des indicateurs plus aboutis tels que le taux de service, les retards, les coûts de la non-qualité, l'âge des produits, ainsi que celui des stocks et des commandes, des analyses très appréciées par les gestionnaires.

Radiall analyse également les flux commerciaux entre les zones géographiques, pour vérifier la cohérence en termes de logistique et d'impact environnemental. « La prochaine étape est de suivre l'empreinte carbone », ajoute Henri Rufin.

Une application utilisant les données du CRM a été créée, pour visualiser les opportunités de vente et leur état d'avancement. La puissance du moteur associatif de Qlik ainsi que sa capacité à agréger plusieurs sources de données ont permis de créer rapidement ce nouveau tableau de bord que les managers peuvent utiliser pour surveiller les performances des ventes et discuter de l'état des opportunités avec leur équipe.

Enfin, Radiall élabore avec Qlik son plan commercial à cinq ans. « J'aurais passé plus de temps en utilisant Excel, constate Henri Rufin, et l'avantage avec Qlik est que je peux continuer à alimenter le budget, il sera ainsi facilement comparable avec le plan stratégique. »

Une mutation profonde des compétences

Qlik a également transformé l'approche de la BI dans l'entreprise en développant les compétences data. « Bien qu'il soit difficile d'enseigner la maîtrise des données et la curiosité, donner aux gens la capacité de répondre aux questions est un bon début, explique Henri Rufin. Chaque fois que quelqu'un me pose une question sur les données, je me tourne vers Qlik. »

Radiall a également enclenché la mise en place d'une véritable gouvernance de la donnée, en nommant notamment des data champions qui collectent les besoins métiers, identifient les sources de données et créent les modèles de données. Grâce à cette organisation, il est possible de présenter une première version de tableau de bord en moins d'une semaine.

« Les data champions contribuent également à améliorer la culture des données en aidant les utilisateurs métiers à s'approprier les tableaux de bord et à maîtriser la donnée,

ajoute Henri Rufin. La Data Literacy est essentielle et les data champions sont notre meilleur atout pour la diffuser dans notre organisation. »

2022 : cap sur le cloud

La prochaine étape pour Radiall est de migrer vers Qlik Cloud® : « Notre objectif est de disposer des nouvelles fonctionnalités très utiles dans nos processus de décision : les alertes, le reporting avancé, et la collaboration avec les notes dans les applications. » En parallèle Henri Rufin développe de nouvelles applications de plus en plus élaborées, comme le

calcul de la marge intégrant de nombreuses composantes de coûts. L'analyse de ces données permet une prise de décision stratégique à tous les niveaux de l'entreprise.

Une réflexion sur la refonte de la stratégie d'hébergement et d'intégration des données est également en cours.

Les clés du succès



**2 j. /
mois /
utilisateur**

Economisés en simplifiant
la production d'analyses et
d'états de reporting



80

Applications développées en
2 ans et demi dans tous les
services

« Avec l'extension de write-back, Qlik Sense devient une solution de planification très puissante disposant des avantages d'une solution de BI. »

Henri RUFIN, Data & Analytics Manager, Radiall

Qlik

À propos de Qlik®

Qlik transforme les données issues d'environnements complexes en insights exploitables pour permettre aux entreprises d'atteindre leurs objectifs stratégiques. Plus de 40 000 clients dans le monde utilisent notre portefeuille de produits afin de profiter d'une qualité de données pervasive et de capacités d'IA/ML avancées, conçues pour les entreprises. L'intégration et la gouvernance des données sont nos domaines d'excellence. Cette expertise nous permet de proposer des solutions complètes qui supportent un large panel de sources, aussi hétérogènes soient-elles. Les analyses intuitives, en temps réel de Qlik mettent à jour des modèles cachés et donnent ainsi la possibilité aux équipes de relever des défis complexes et saisir de nouvelles opportunités. À la fois pratiques et évolutifs, nos outils d'IA/ML favorisent une prise de décisions plus éclairées, et ce plus rapidement. Notre technologie, compatible avec toutes les plateformes, et notre expertise sont un atout compétitif pour nos clients, faisant de Qlik un véritable partenaire stratégique.

qlik.com