

ANALYTICS

Garance

Garance accélère sa transformation
avec Qlik Cloud Analytics



A propos de Garance

Créé il y a près de 40 ans, Garance est un groupe mutualiste 100% indépendant qui facilite l'accès et la compréhension de l'épargne pour tous. Spécialiste en épargne, retraite et prévoyance, Garance accompagne près de 270 000 adhérents et se démarque par sa volonté de redonner de la valeur à l'épargne, au sens financier, humain et éthique. En 2020, Garance a décidé d'accélérer sa croissance en misant sur le digital et l'élargissement de ses gammes de produits.

« Qlik accompagne l'évolution de l'entreprise en procurant une solution agile et évolutive qui permet de tirer toute la valeur de nos données. »

Laurent TILHAC, DSI, Garance



Secteur : Services Financiers

Localisation : France

Fonctions : Commerce, Opérations, Marketing, Finance, IT

Challenges

- Accompagner la transformation digitale de l'entreprise
- Déployer une solution 100% cloud dans toute l'entreprise
- Faciliter l'évolution professionnelle des collaborateurs

Solution

Garance a déployé des applications Qlik Cloud Analytics dans tous les services, et s'appuie sur ses connecteurs natifs pour accélérer sa prise de décision, notamment dans le domaine commercial avec l'analyse des données de Salesforce.

Résultats

- 75% des collaborateurs utilisent Qlik
- Analyses affinées pour un pilotage plus réactif
- Collaboration réactive autour des mêmes données
- Nouvelle organisation pour rendre les métiers autonomes
- - 35% de demandes simples auprès de l'équipe data

Le choix du cloud pour accompagner la croissance

Pour réussir sa transformation, Garance devait refondre son système d'information pour proposer un socle plus moderne, capable d'accompagner son évolution. Lorsque Laurent Tilhac, Directeur Data et Systèmes d'Information de Garance, rejoint l'entreprise, il s'attache en priorité à moderniser les outils décisionnels pour que la donnée apporte plus de valeur à l'entreprise. Il fait le choix du cloud pour alléger l'administration et la maintenance de l'architecture et disposer d'un système plus agile. Utilisateur de Qlik Sense dans une précédente entreprise, Laurent Tilhac convainc Garance de l'adopter, en démontrant ses points forts en terme de rapidité de développement, de simplicité de préparation des données, et de puissance d'analyse grâce au moteur associatif. La version cloud est une nouveauté pour lui, mais ses premières impressions positives se confirment avec le temps.

« Qlik Cloud Analytics est une vraie solution pure cloud, avec des montées de version fréquentes qui se font de manière totalement transparente et qui apportent des nouveautés intéressantes, sur lesquelles Qlik communique très efficacement, constate Laurent Tilhac. C'est la meilleure expérience que j'aie connu, et je connais beaucoup de solutions SaaS. »

La solution a également convaincu le responsable de la sécurité par la robustesse des dispositifs mis en œuvre, et son intégration avec l'Active Directory utilisée par Garance permet de gérer facilement les accès et les droits des utilisateurs.

Une meilleure collaboration autour des mêmes données

En deux ans, une cinquantaine de tableaux de bord ont été développés avec Qlik Cloud dans toute l'entreprise, pour répondre aux besoins de la finance, des RH, des ventes ou encore des opérations back-office. Qlik est également utilisé pour collaborer entre services : le tableau de bord budgétaire croise les demandes d'achats, les factures et le budget, pour faire un suivi précis de sa consommation. Côté RH, l'application d'analyse des effectifs est partagée avec tous les managers.

Pour l'analyse des ventes, Garance a décidé de s'appuyer sur Qlik pour soutenir sa stratégie commerciale, et notamment accompagner l'évolution de ses commerciaux, qui étaient auparavant conseillers financiers.

Qlik Cloud permet d'accéder directement aux données de Salesforce grâce à un connecteur dédié qui évite de stocker les données dans l'infocentre. « C'est une des forces de Qlik, qui est bien plus qu'un outil de datavisualisation, » précise Laurent Tilhac. Avec les analyses mises à leur disposition, les managers ont maintenant toutes les données nécessaires pour effectuer un pilotage affiné et réactif. L'application Qlik a ensuite été ouverte à tous les commerciaux. Elle leur permet de suivre leurs résultats au quotidien sur chacune des familles de produits, de connaître l'atteinte des objectifs de chacun, et même de calculer leur prime.

« Nous voulions une application qui permette aux commerciaux de piloter eux-mêmes leur activité et de se comparer, explique Laurent Tilhac. Et pour que ce soit encore plus simple d'accès, nous prévoyons de l'intégrer directement dans Salesforce grâce aux mashups. »

Des Data Stars formées au métier de Business Analyst

Aujourd'hui, l'entreprise entre dans une nouvelle phase avec une stratégie « Data Mesh » destinée à rendre autonomes ses collaborateurs dans la maîtrise et l'exploitation de leurs données. Une dizaine de salariés issus de métiers différents, baptisés « Data Stars », ont reçu une formation sur la data, et vont maintenant maîtriser les fonctionnalités analytiques de Qlik Cloud. L'objectif est de les acculturer à la data literacy et de les accompagner dans leur formation au métier de Business Analyst. Ces salariés sont maintenant en mesure de collecter, traiter et tirer le maximum de valeur des données afin de produire un contenu exploitable par toute l'entreprise. L'équipe data, elle, est en charge de leur fournir des données de qualité, de leur gouvernance et d'explorer de nouvelles pistes pour mettre à profit l'IA, ou les automatismes qui s'appuient sur la donnée analysée.

Découvrez-en plus sur
Qlik Cloud Analytics

<https://www.qlik.com/fr-fr/products/qlik-sense>

“Qlik procure une excellente expérience cloud en termes de puissance, de stabilité et d'évolutivité fonctionnelle de sa solution.”

Laurent TILHAC, DSI, Garance



About Qlik

Qlik transforme des paysages de données complexes en insights exploitables permettant d'obtenir des résultats business. Au service de plus de 40 000 clients dans le monde, notre portefeuille de produits valorise la qualité des données pervasive et des capacités d'IA/ML avancées. Nous excellons dans l'intégration et la gouvernance des données pour offrir des solutions complètes qui fonctionnent avec une grande variété de sources hétérogènes. Les analyses intuitives, réalisées par Qlik en temps réel, révèlent des modèles cachés pour permettre aux équipes de relever des défis complexes et saisir de nouvelles opportunités. Nos outils d'IA/ML, à la fois pratiques et scalables, ouvrent la voie à une meilleure – et plus rapide – prise de décision. En tant que partenaire stratégique, notre technologie et notre expertise sont compatibles avec toute plateforme pour offrir à nos clients un avantage compétitif.

[qlik.com](https://www.qlik.com)